

*„Mehr als die Hälfte (57 Prozent) der Mittelständler beklagt Umsatzeinbußen aufgrund des Fachkräftemangels“  
(Mittelstandsbarometer EY, 2018)*



## MEHR BEWERBER DURCH EINE OPTIMIERTE KARRIERESEITE

### Checkliste für Personalverantwortliche

#### **BENUTZERFREUNDLICHKEIT**

- Verlinken Sie die Karriererubrik auffällig in der Hauptnavigation Ihrer Startseite
- Verwenden Sie ein klares, ansprechendes Design
- Das Corporate Design des Unternehmens findet sich auch auf der Karriereseite wieder
- Bieten Sie einen direkten Zugang zu den aktuell offenen Stellen
- Ordnen Sie Ihre Benutzerführung nach den Zielgruppen
- Die Karriereseite muss mobiloptimiert sein
- Strukturieren Sie ihre Inhalte visuell durch Gestaltungselemente
- Verwenden Sie eine gut lesbare, serifenlose Schriftart wie Arial, Helvetica oder Verdana
- Gestalten Sie die Seite barrierefrei oder zumindest barrierearm, damit alle Nutzer Zugriff haben
- Call to Action: Der „Jetzt bewerben“-Button muss herausstechen

#### **Bewerbungsprozess**

- Programmieren Sie die Stellenanzeigen im html-Format
- Sorgen Sie für eine leichte Bedienung der Jobsuchfunktion
- Reduzieren Sie die Bewerberformulare auf möglichst wenige Punkte

#### **Kontaktmöglichkeiten**

- Stellen Sie einen direkten Kontakt zur Personalabteilung ein (mit Namen, Telefonnummer und Bild)
- Bieten Sie verschiedene Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme

#### **Auffindbarkeit**

- Setzen Sie SEO-Maßnahmen ein, um bei Google auffindbar zu werden
- Koppeln Sie Ihre Karriereseite an Ihre Social Media Plattformen

**„Mehr als die Hälfte (57 Prozent) der Mittelständler beklagt  
Umsatzeinbußen aufgrund des Fachkräftemangels“  
(Mittelstandsbarometer EY, 2018)**



## **INHALTE**

- Nutzen Sie eine übergeordnete Kernaussage/Slogan/Copy im Header
- Zeigen Sie echte Menschen in authentischen Arbeitssituationen

## **Abbildung aller relevanten Inhalte**

- Hintergrund: Bieten Sie alle wesentlichen Informationen über Ihr Unternehmen an
- Machen Sie Ihre Unternehmenswerte im Sinne eines Cultural Fit transparent
- Beschreiben Sie die Aufgaben, welchen sich Ihre Mitarbeiter widmen
- Benefits: Prahlern Sie mit Ihren Vorteilen als Arbeitgeber
- Zeigen Sie Entwicklungsmöglichkeiten auf
- Erklären Sie den Bewerbungs- und Auswahlprozess
- Platzieren Sie ihre Auszeichnungen als Arbeitgeber

## **Verwendete Formate**

- Text: Interessenten setzen sich heute weitaus intensiver mit dem Arbeitgeber auseinander, bevor sie sich bewerben.
- Blog: Lassen Sie Mitarbeiter zu Wort kommen und zeigen Sie, was aktuell in Ihrem Unternehmen passiert
- Foto: Gewähren Sie Einblicke durch Bilder vom Arbeitsplatz, künftigen Kollegen und Arbeitssituationen
- Film: Das Medium Video bietet wie kein anderes einen echten Blick hinter die Kulissen.
- Grafiken: Bereiten Sie Zahlen und Fakten zu Unternehmensgröße, Mitarbeiterzahl etc. visuell auf
- Statements von Testimonials: Nutzen Sie Ihre Mitarbeiter als Botschafter
- Interaktive Elemente wie Quiz: Dadurch setzen sich Bewerber mehr mit Ihrem Unternehmen auseinander
- Social Media-Includes: Zeigen Sie, dass Sie auf Facebook, Instagram, Xing etc. aktiv sind

## **Variation an Gattungen**

- Interview: Stellen Sie Ihren Mitarbeitern Fragen zur Unternehmenskultur, Tätigkeiten und ihrer Person
- Hinter den Kulissen: Beschreiben Sie einen typischen Arbeitstag
- Erfahrungsbericht: Schildern Sie besondere Erlebnisse Ihrer Mitarbeiter

**„Mehr als die Hälfte (57 Prozent) der Mittelständler beklagt  
Umsatzeinbußen aufgrund des Fachkräftemangels“  
(Mittelstandsbarometer EY, 2018)**



- Erfolgsgeschichten: Erzählen Sie den Werdegang eines Mitarbeiters nach
- Bewerbungstipps: Sammeln Sie typische Bewerberfragen und stellen Antworten zur Verfügung
- Onboarding: Wie läuft die Eingewöhnungsphase bei Ihnen ab?

Mit dieser Checkliste können Sie Ihre Sichtbarkeit als attraktiver Arbeitgeber verbessern und das Interesse von zusätzlichen und geeigneteren Kandidaten wecken.

**Herzliche Grüße**

A handwritten signature in black ink that reads 'Fabian Wahl'.

**Ihr Fabian Wahl**



## Wir salzen Marken.

Das Rezept: Wirkungsvolle und kreative Inhalte für die Unternehmens-, Arbeitgeber- und Markenkommunikation



Beratung & Konzeption



Kreation & Produktion



Betreuung & Monitoring

### Unsere Motivation

Für uns ist Storytelling mehr als ein Buzzword: Früher wurden Geschichten am Lagerfeuer erzählt, heute wird Content digital transportiert. Jedes Unternehmen kann seine Geschichte sichtbar und erlebbar machen.

Mit einer durchdachten Strategie und unverwechselbarem Content sorgen wir bei Ihrer Zielgruppe für die Lagerfeuerstimmung des 21. Jahrhunderts. Mit fesselnden Texten, einzigartigen Fotos und emotionalen Videos.

### Full-Service-Dienstleister

Medienproduktion	Strategie
Externe Kommunikation	Interne Kommunikation
Content	Film
Foto	Text
Blog	Social Media
Social Recruiting	Social Media Betreuung
Webdesign	Karriereseite
Schulungen	Workshops



| BertelsmannStiftung



Deutsche Bank 

### Corporate Communications & Content Marketing

Das digitale Zeitalter macht es möglich: Unternehmen sind nicht mehr auf herkömmliche Medien angewiesen, um ihre Werte, Philosophie und Ideen zu verbreiten. Vielmehr haben sie es jetzt selbst in der Hand, mit hochwertigen Inhalten die Unternehmensmarke zu stärken und ihre Botschaft an ihre Zielgruppe zu senden.

### Employer Branding & HR-Marketing

Die Rekrutierung neuer Mitarbeiter: Sie stellt viele Unternehmen vor eine Herausforderung. Der Arbeitgebermarkt hat sich in einen Bewerbermarkt gewandelt. Der demografische Wandel wird das Problem weiter verschärfen. Die gute Nachricht: Jedes Unternehmen hat seine eigenen Stärken, seine eigene Attraktivität. Gemeinsam machen wir Ihre Benefits bekannt und Ihr Unternehmen sichtbar. Damit Sie mehr Kandidaten für eine Bewerbung begeistern.

### salt & content

Jeder ist Spezialist auf seinem Gebiet. Wir sind schlank. So bleiben wir schnell und flexibel. Fällt die Bestellung größer aus, greifen wir auf unser bewährtes Netzwerk zurück. Und wir sind bodenständig. Denn am liebsten überzeugen wir mit Leistung. Unser Standort ist das Ruhrgebiet. Unsere Kunden befinden sich in ganz Deutschland – und darüber hinaus.

### www.salt-content.de

Ihr direkter Ansprechpartner: Fabian Wahl  
 mobil +49 157 86157111  
 tel +49 2304 9689434  
 mail info@salt-content.de  
 Adlerweg 13 | 44267 Dortmund | Germany

